

ZAINETTI

Home > Rubriche > Integrazione > Como Città Creativa UNESCO attira l'attenzione di delegazioni straniere provenienti da tutto...

Rubriche Integrazione

## Como Città Creativa UNESCO attira l'attenzione di delegazioni straniere provenienti da tutto il mondo. By redazione - 7 Marzo 2023

condividi















In In In In offerta! offerta! offerta! offerta! Zainetto Zainetto Zainetto Zainetto antifurto anti furto antifurto antifurto impermeab+ porta + porta + porta con porta usb + usb usb powerbank ricarica usb per ricarica cellulare smartphoi power 59,00€ bank 59,00€ 59,00€ 39,00€ 59,00€ 39,00€ 39,00€ 39,00€ Aggiungi al Aggiungi al Aggiungi al carrello carrello carrello

**POST POPOLARI** 



15 Febbraio 2023



cuore il futuro" lanciano la... 14 Giugno 2022

il Presidente, i 5 candidati...

16 Ottobre 2021

Uzbekistan, il 24 ottobre si elegge



Auto precipita da un ponte, 2 morti a Vermezzo con Zelo. 15 Giugno 2020

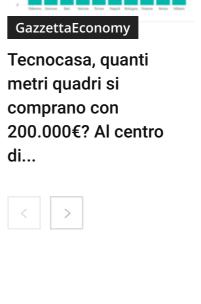
Load more v



**HOT NEWS** 













Commercio di Como-Lecco, Lorenzo Riva.

Alessandro Volta, Luca Levrini.

distretto.

creativa.



Dopo il primo anno dalla nomina a Città Creativa UNESCO, Como ha avuto

l'opportunità di presentarsi ufficialmente in importanti Forum internazionali. I primi

frutti di questo processo di disseminazione sono diventati evidenti, martedì 7 marzo,

quando la prima delegazione straniera proveniente da Jinju, Corea del Sud, ha

visitato Como per conoscere da vicino il patrimonio culturale tessile e creativo del

Jinju è una Città Creativa, riconosciuta dall'UNESCO per il campo "artigianato e

arte popolare" e il coordinatore del progetto UNESCO di Jinju, Byung Hoon Jeong,

ha avuto modo di rimarcare in più occasioni la volontà di prestare particolare

attenzione alle relazioni con Como Città Creativa UNESCO, considerata a livello

internazionale, un modello esemplare di valorizzazione della tradizione tessile e



Jae Hyang e da Choi Moseok, Direttore del Dipartimento di Economia e Commercio della Municipalità di Jinju.

Alla cerimonia di benvenuto ha preso parte anche il vicepresidente della Camera di

La seconda sessione, tenutasi presso la sede della Camera di Commercio di

Como-Lecco, ha permesso di presentare il contesto imprenditoriale del

distretto e le sue eccellenze attraverso un incontro a cui hanno partecipato diversi attori locali e referenti istituzionali tra cui l'assessore alla cultura del Comune di Como, Enrico Colombo e il presidente di Fondazione

Nel pomeriggio, la delegazione coreana ha visitato il Museo della Seta di Como, dove la presidente Giovanna Baglio ha incontrato Park Haenam, direttore generale del progetto del Museo della Seta di Jinju. Per concludere la visita, la delegazione ha potuto visitare una tessitura comasca, partner del processo di internazionalizzazione dedicato a Como Città Creativa UNESCO.

La delegazione coreana ha espresso il desiderio del sindaco di Jinju e del

coordinatore del progetto Jinju Città Creativa UNESCO di recarsi nuovamente a

Como a fine giugno per firmare un "Memorandum of Agreement", quindi un patto internazionale volto a formalizzare l'avvio di una cooperazione ancora più forte in ambito culturale e creativo tra le due città Como e Jinju. In contemporanea allo svolgimento della prima visita, sono arrivate altre richieste

da parte di delegazioni straniere interessate a Como come Città Creativa UNESCO, a

conferma di come la reputazione internazionale della "Cultura del Fare" e della

creatività del distretto siano fattori di attrazione considerevoli.

all'industria della seta di Jinju, che vanta 1.000 anni di storia.

WhatsApp

Pocket

news milano

Informazioni sulla Città creativa UNESCO di Jinju Jinju è una città nel sud-est della Repubblica di Corea con una popolazione di 360.000 abitanti ed è riconosciuta come una delle principali città d'arte e cultura del Paese. Nel campo dell'artigianato, sono inclusi tre ambiti: la produzione di mobili in

legno, la produzione di coltelli ornamentali e l'artigianato del metallo, oltre

in LinkedIn

**☑** Telegram

notizie lombardia

La città di Jinju è molto attiva nell'organizzazione di eventi culturali dedicati alla creatività e l'effetto economico dei festival locali ammonta a 16 milioni di dollari all'anno. Condividi:

**S** Skype

attualità milano

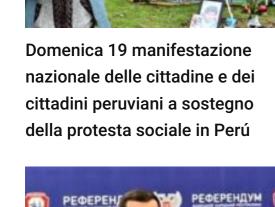
notizie milano

**Y** Twitter



**f** Facebook

Articoli collegati MORE FROM AUTHOR





Fontana incontra in Regione





Georgia bipolare o tutte le strade

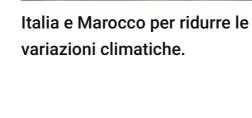
E-mail

cultura

unesco

**Stampa** 

milano attualità





Diplomazia della Repubblica di

Abcasia: "Sospensione trattato

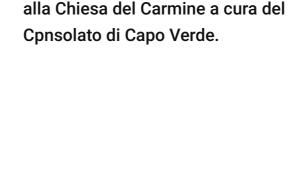
Start III non ha effetti su nostri



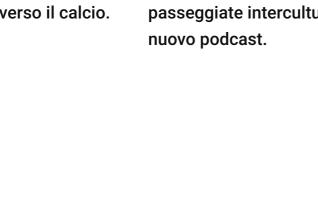




Gli Emirati Arabi in prima linea per



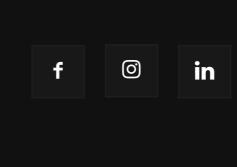
Il mare bagna Milano, sabato 18



**CHI SIAMO** 

Quotidiano on line di Milano e provincia. Notizie, opinioni,

© Gazzetta di Milano testata giornalistica in fase di registrazione n. ROC 38315 direttore: Pietro Pizzolla WhatsApp & mobile: 351.5646236 email pubblicità: info@dueaconsulting.com Contattaci: info@gazzettadimilano.it



**SEGUICI SU** 

© Kynetic | innovazione | comunicazione | tecnologie | www.kynetic.it

approfondimenti, politica e cultura.

Redazione e Contatti Privacy e Cookie policy